

Gestão financeira em micros e pequenas empresas familiares: um estudo em empresas pertencentes à região da Rota dos Trigais (RS)

A maximização dos lucros representa o anseio de todo empreendedor, porém a forma como os recursos financeiros são geridos constitui fator determinante para a rentabilidade do negócio. Diante disso, este artigo buscou evidenciar a percepção dos proprietários de empresas familiares sobre a utilização de técnicas de gestão financeira em suas empresas e identificar as ferramentas de gestão financeira utilizadas por eles. A pesquisa se deu no segmento do comércio varejista de gêneros alimentícios, tendo como amostra empresas familiares estabelecidas nos pequenos municípios pertencentes à Rota dos Trigais. Trata-se de pesquisa descritiva, aplicada e qualitativa, delineada por estudo de campo, utilizando-se de questionário como ferramenta para obtenção dos dados. Constatou-se que os respondentes consideram a gestão financeira importante, entretanto esta não é aplicada em sua totalidade dentro das empresas. Ferramentas de gestão financeira, tidas como básicas, não são utilizadas por grande parte dos respondentes e técnicas de gestão financeira fundamentais para uma boa gestão são desconhecidas por muitos. Percebe-se que os empresários abordados na pesquisa estão satisfeitos quanto à forma de condução de seus negócios, não percebendo necessidades de mudanças em sua gestão, contrapondo com fatos recorrentes na literatura, que indicam a importância da utilização da gestão financeira pelas empresas, sejam elas pequenas, médias ou de grande porte.

João Rafael Alberton

Bacharel em Ciências Contábeis – CRC 52334;
Mestre em Ciências Contábeis (UNISINOS);
Professor FEAC – Universidade de Passo Fundo
– UPF; Contador Supermercados Marin LTDA;
Consultor Trade Consultoria LTDA.

Diana Maria Ghidini

Bacharel Ciências Contábeis.