

**RBC nº 199****Abordagem da Governança Corporativa em artigos publicados nas revistas da área de Contabilidade classificadas no sistema Qualis da Capes de 2000 a 2011**

(Henrique César Melo Ribeiro)

Este trabalho analisa, longitudinalmente, os estudos sobre Governança Corporativa (GC) no Brasil e busca, por meio disso, apresentar um panorama com dados da publicação de artigos na área. O objetivo deste trabalho foi traçar o perfil das publicações e a evolução do tema “governança corporativa” nos artigos publicados nas Revistas da área de Contabilidade elencadas no Qualis da Capes B5 a A1, no período de 2000 a 2011. Observase que a pesquisa trata de um estudo bibliométrico, que se destinou a quantificar e analisar a produção científica do tema em questão, utilizando-se também da abordagem quantitativa, além da estatística descritiva. Foram achados e analisados, no referido período, 192 artigos publicados. Os principais achados – crescimento do tema GC desde 2003; disclosure, accountability, contabilidade internacional, auditoria e Níveis Diferenciados de Governança Corporativa (NDGC) – foram os assuntos mais evidenciados durante o período de pesquisa. Murcia é o autor mais prolífico da temática GC e Lopes é o autor mais citado nas referências sobre a temática GC no período analisado.

**Proposta de indicadores de desempenho em uma empresa de serviços contábeis a partir do *Balanced Scorecard***

(Luciano Bendlin, Carlos Otavio Zenff, Joselene do Rocio Smyk, Luiz Carlos de Souza Filho)

O presente estudo tem como objetivo analisar os indicadores de desempenho utilizados em uma empresa de serviços contábeis a partir das perspectivas do Balanced Scorecard (BSC). Embora os sistemas gerenciais gerem um grande universo de indicadores, tem-se constituído um desafio de identificar quais os indicadores mais recomendados, o que pode ser resolvido por meio da elaboração de um mapa estratégico. O Balanced Scorecard surge como uma opção a mais para a tomada de decisões, por ser um sistema de gestão estratégica com propósitos de curto e longo prazos. Tem como foco o alinhamento da organização, dos indivíduos, das iniciativas empresariais e a identificação de novos processos para o cumprimento da missão organizacional. A metodologia aplicada neste trabalho foi pesquisa-participante em uma organização de serviços contábeis. A partir da coleta de informações com os administradores, elaborou-se o mapa estratégico com a demonstração do conjunto de hipóteses que interliga as questões estratégicas, definindo-se as perspectivas organizacionais. Para cada perspectiva, determinaram-se os indicadores de resultado mais adequados dentro da relação fatores estratégicos e objetivos estratégicos considerados pela empresa. Finalmente, construiu-se o mapa estratégico, permitindo o desdobramento para um painel de indicadores de desempenho, onde a organização possa visualizar suas estratégias, metas e ações de maneira coesiva, integrada e sistemática. Como resultado, a ferramenta ofereceu à empresa um método de apoio a todo o processo administrativo, ajudando na tomada de decisões, melhorando o feedback e permitindo uma análise do desempenho operacional.

**As perdas por desvalorização em investimentos não financeiros: uma análise às entidades cotadas na Euronext Lisboa no período de 2004 a 2008**

(Fábio de Albuquerque, Maria do Céu Almeida, Joaquim Teixeira Quirós)

A presente investigação pretende analisar as condicionantes várias que afectam o reconhecimento de perdas por desvalorização no âmbito específico dos investimentos não financeiros, a partir dos factores que se encontram na base deste processo. Nesse sentido foi desenvolvido um estudo que analisa a influência do conservadorismo em termos de práticas que se materializam no relato financeiro publicado pelas entidades. A referida análise centrou-se na verificação da existência de possíveis diferenças significativas, por um lado, e de um eventual relacionamento, por outro, no que diz respeito a tais aspectos, consoante a dimensão, o endividamento e a rendibilidade das entidades que compõem a população deste estudo, durante o período de 2004 a 2008, posteriormente submetidos a técnicas estatística de análise não paramétricas e multivariadas. Os resultados encontrados sugerem um apoio menos fortalecido para a hipótese do conservadorismo em Portugal, na medida em que o reconhecimento de perdas por desvalorização em investimentos não financeiros mostrou-se mais recorrente nas entidades de maior dimensão.

**Aspectos legais e contábeis da prestação de contas eleitorais para as eleições de 2012: uma análise empírica à luz da legislação vigente**

(Luiz Fernando Rodrigues, Jonatas Dutra Sallaberry)

O presente trabalho está focado nos aspectos legais e contábeis do processo de prestação de contas eleitorais para as eleições de 2012, e dos atos necessários durante o processo eleitoral que culminam com a escolha dos eleitos, além

das regras necessárias para que os partidos políticos, candidatos e comitês financeiros façam uma prestação de contas de forma clara, objetiva e transparente. A Justiça Eleitoral e o Ministério Público Eleitoral, órgãos diretamente envolvidos no processo, não só no exercício da função administrativa, também têm atribuições na fiscalização da observância da legislação que disciplina as eleições, sobretudo neste pleito a Resolução n.º 23.376, de 1º de março de 2012, que dispõe sobre a arrecadação e os gastos de recursos por partidos políticos, candidatos e comitês financeiros e, ainda, sobre a prestação de contas. Além de dispor sobre os principais conceitos relacionados ao processo de prestação de contas eleitorais como um todo, este trabalho analisou a influência das normas legalmente constituídas na prestação de contas eleitorais, notadamente, a Lei Complementar n.º 135, de 2010, mais conhecida como Lei da Ficha Limpa.

**Avaliação da rentabilidade de segmentos de mercado: estudo de caso em distribuidora de mercadorias**  
(Rodney Wernke, Marluce Lembeck, Carla dos Anjos Zanelato)

Discorre acerca da mensuração do desempenho em termos de rentabilidade dos segmentos de mercado e das diversas informações úteis que esse procedimento consegue proporcionar ao gestor de distribuidora de mercadorias. Quanto aos objetivos, a pesquisa pretendeu responder à questão sobre como demonstrar os impactos positivos dessa avaliação para o administrador desse tipo de entidade. Em relação aos aspectos metodológicos, utilizouse metodologia do tipo descritiva, no formato de estudo de caso, com abordagem qualitativa. Quanto aos resultados, a pesquisa demonstrou que o conhecimento da rentabilidade dos segmentos de mercado abrangidos facultou ao gerente a obtenção de diversas informações relevantes que não dispunha até aquela ocasião. Ou seja, permitiu ao gestor da empresa conhecer a rentabilidade de mercadorias, linhas de produtos, canais de distribuição, vendedores e mensurar o resultado da entidade no período. Além disso, possibilitou comparar o desempenho entre vendas e margem de contribuição nos segmentos mencionados. Com isso, mostrou que o foco em “faturamento” é inadequado e que se deve priorizar o parâmetro “margem de contribuição” para avaliar quais segmentos são os mais interessantes para o empreendimento. Por último, concluiu-se que essa forma de avaliação pode e deve ser utilizada por gestores desse tipo de empresa.