



CRIPTOATIVOS E METAVERSO

Um novo desafio para a profissão

Idealização:



Realização:



Organização:



Apoio:



Patrocínio:



Promoção:



Porque Metaverso?

É para
onde
O **capital** está indo

FORTUNE

TECH • METAVERSE

Citi says metaverse economy could be worth \$13 trillion by 2030

BY CHRIS MORRIS

April 1, 2022 11:22 AM GMT-3

Porque Metaverso?

É para
onde

O público está indo

Gartner

STAMFORD, Conn., February 7, 2022

Gartner Predicts 25% of People Will Spend At Least One Hour Per Day in the Metaverse by 2026

Metaverse Hype to Transition into New Business Models that Extend Digital Business

#1

Thing Gen Z spends money on in a game:
Things that provide entertainment.

Porque Metaverso?

É
onde

Criaremos valor

PROFISSIONAL PARA LUCRAR
NEGÓCIOS

EMPRESA

Metaverso pode ser a saída para conquistar novas gerações de consumidores

Para palestrantes da NRF 2022, a novidade tem funcionado como campo de testes para conhecer e conquistar o consumidor jovem

Direct-to-avatar sales of virtual goods are already a \$54 billion market, and some forward-thinking brands are testing different opportunities to generate revenues.

\$18.41B

In-game ad spending is set to reach \$18.41 billion by 2027¹⁷



Idealização:



Realização:



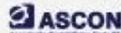
Organização:



Apoio:



Patrocínio:



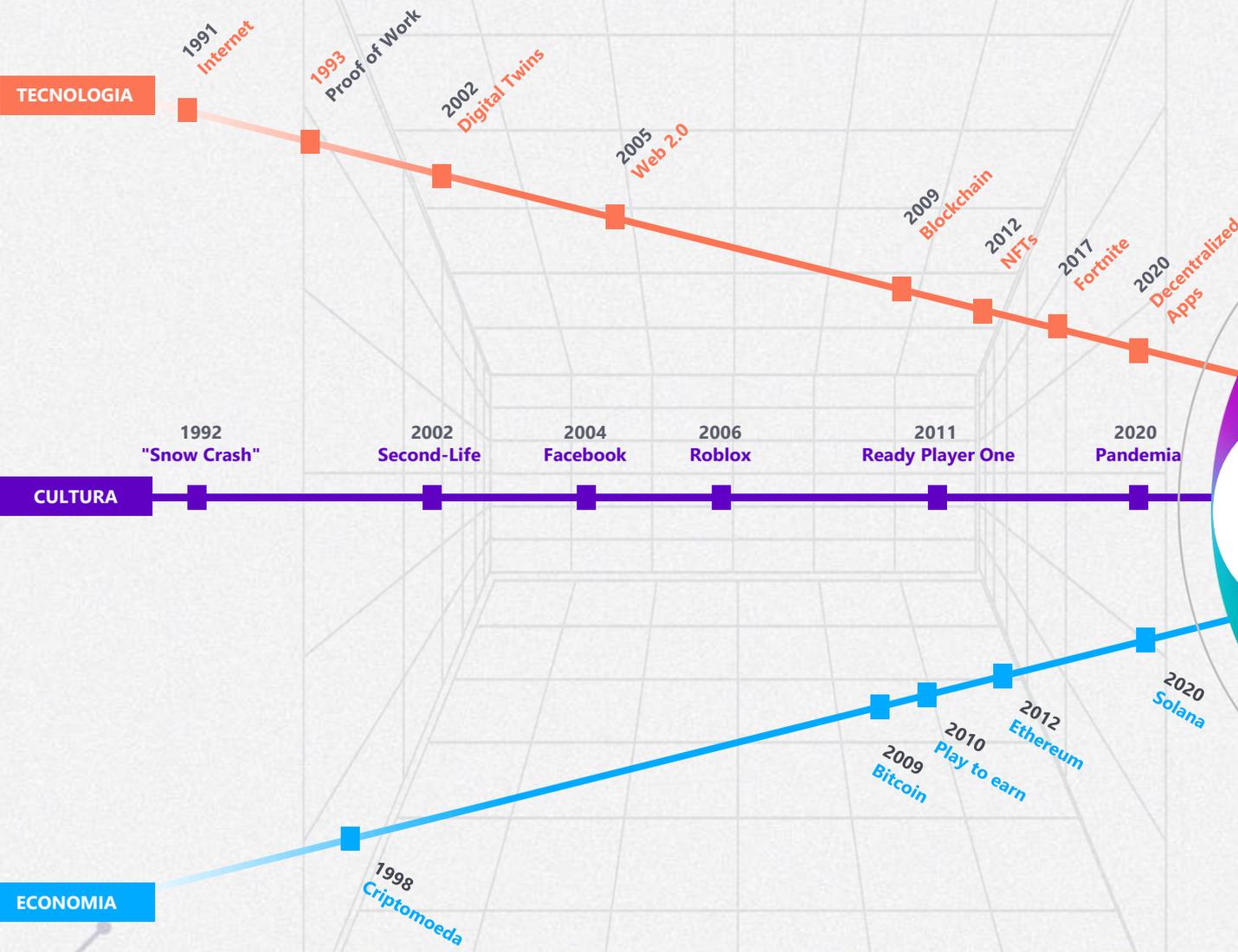
Promoção:



TECNOLOGIA

CULTURA

ECONOMIA



Idealização: CFC

Realização: CRCES, CFC, AESCON/ES

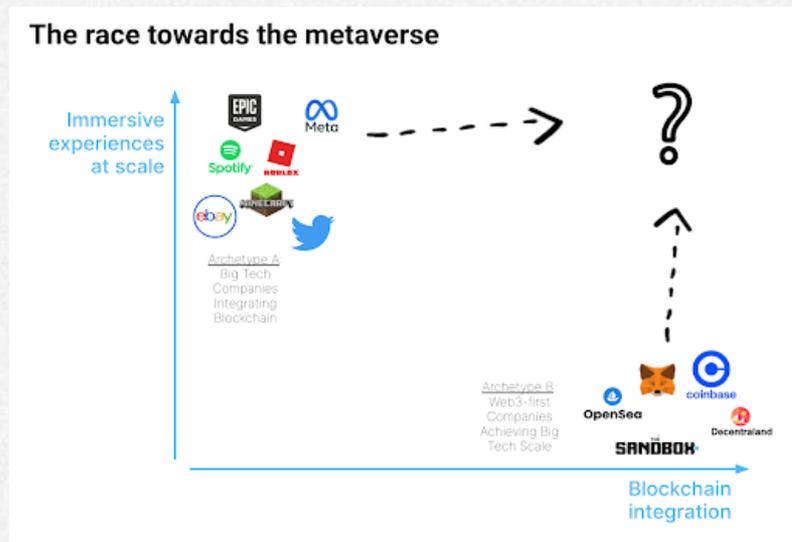
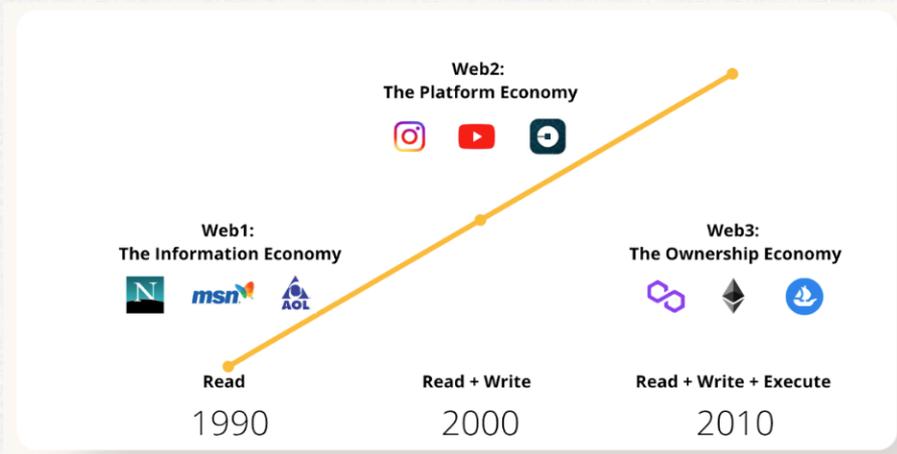
Organização: ABRACICON

Apoio: Sistema CFC/CRCES, FBS, SEBRAE, ACACICON

Patrocínio: ARGO, FUCAPE, ASCON, BSSP, FENACON/CD, SESCON/ES

Promoção: CRCES, CRCMG, CRCRJ, CRCSP

Web2 x Web3



Metaverso(s)

FORTNITE

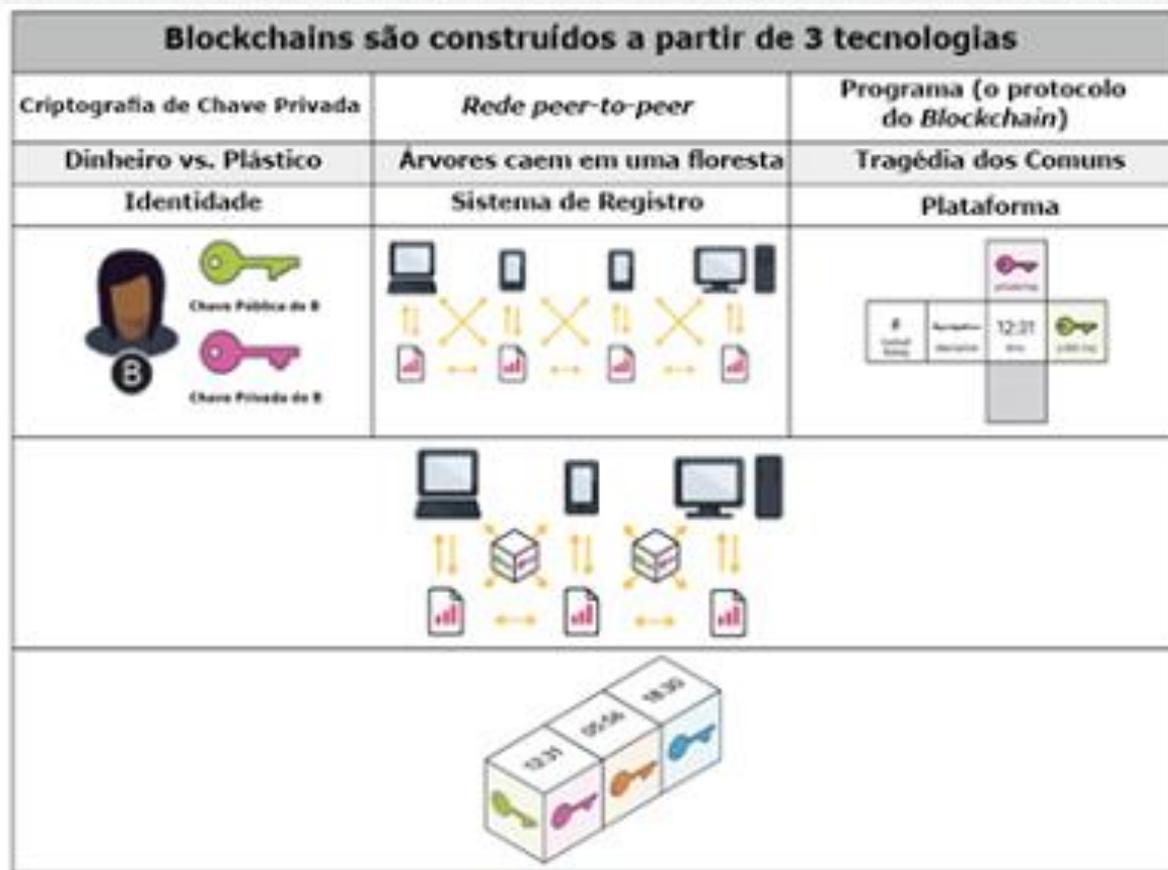


DEFI KINGDOMS



Decentraland

Blockchain



Idealização:

Realização:
 AESCON/SES

Organização:



Apoio:



Patrocínio:

ARGO

FUCAPE
BUSINESS SCHOOL

ASCON
Associação Contábil do Rio de Janeiro

BSSP
CENTRO EDUCACIONAL

FENACON/CD
CERTIFICADORA DIGITAL
DE FISCAL TROPICAL - BRASIL

SESCON/ES
SISTEMA EDUCACIONAL

Promoção:

CRCES

CRCMG
CENTRO REGULADOR DE CONTABILIDADE

CRCRJ
CENTRO REGULADOR DE CONTABILIDADE

CRCSP
CENTRO REGULADOR DE CONTABILIDADE

Criptoativos

Criptomoedas / Token de Pagamento



Serve como um depósito de uso geral de valor ou meio de troca

Tokens de Plataforma



Suporte plataformas de blockchain sobre as quais aplicativos descentralizados podem ser construídos

Tokens de Utilidade



Destinam-se a fornecer acesso digital a um aplicativo ou serviço

Tokens de Investimento (Security)



Introduziram conceitos importantes como "Tokenização" e "Propriedade Fracional"

Tokens de Ativos Naturais



Representam bens tangíveis em mercados estabelecidos (como ouro, petróleo, etc.) ou em mercados de fronteira (como carbono, água, ar)

Token de Coleção / NFTs



Possuem propriedades únicas, ou seja, não podem ser duplicados.

Stablecoins

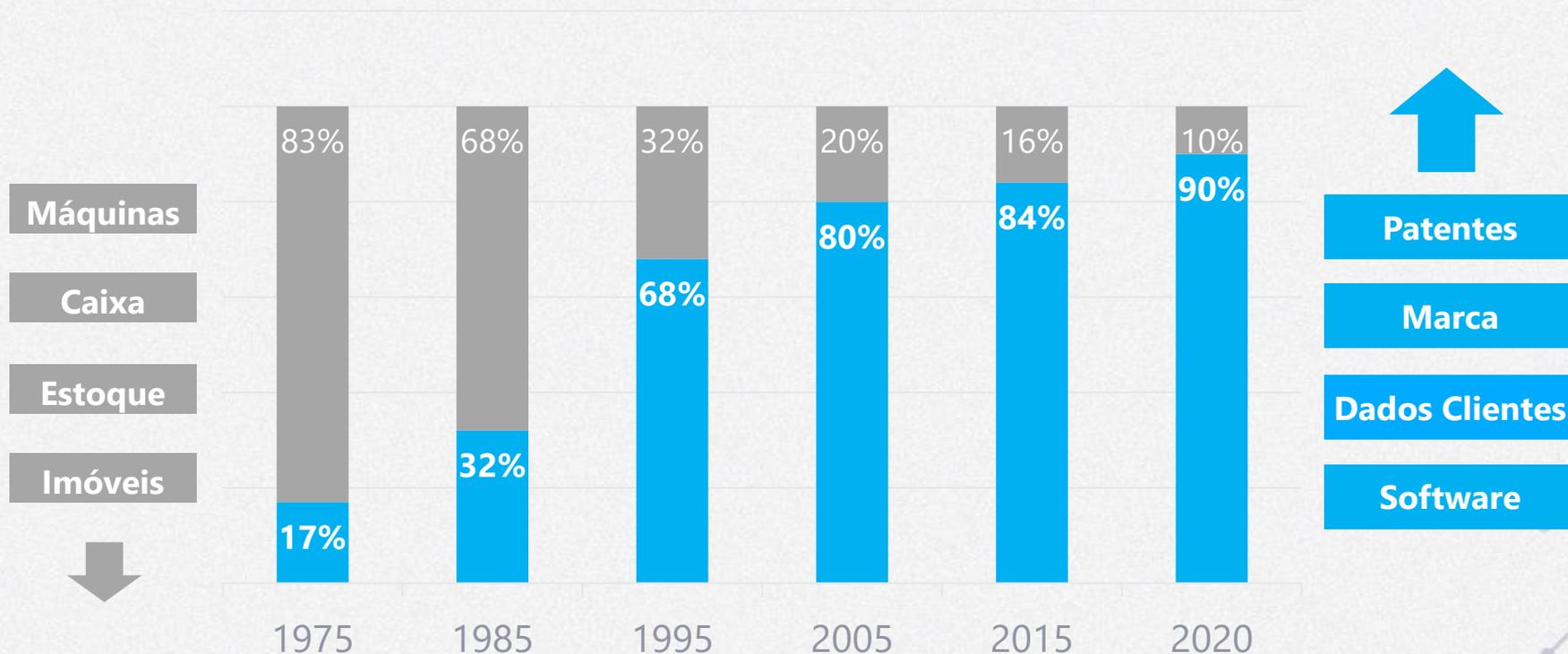


Ativo "amarrado" a outro ativo ou moeda

Fonte:

A Economia do Intangível

INTANGÍVEIS já representam **90%** dos ativos do S&P500



Categorias de Iniciativas



Social e entretenimento
Experiência de interações com as outras pessoas.



Comércio
Vendas, compras e alugueis de assets digitais - desde NFTs, até terrenos digitais e produtos físicos derivados.



Conferências e reuniões
Conferências e reuniões em ambientes virtuais imersos.



Pesquisa e desenvolvimento
Incorporação de recursos do metaverso para explorar o processo de design e produção.



Realização:



Apoio:



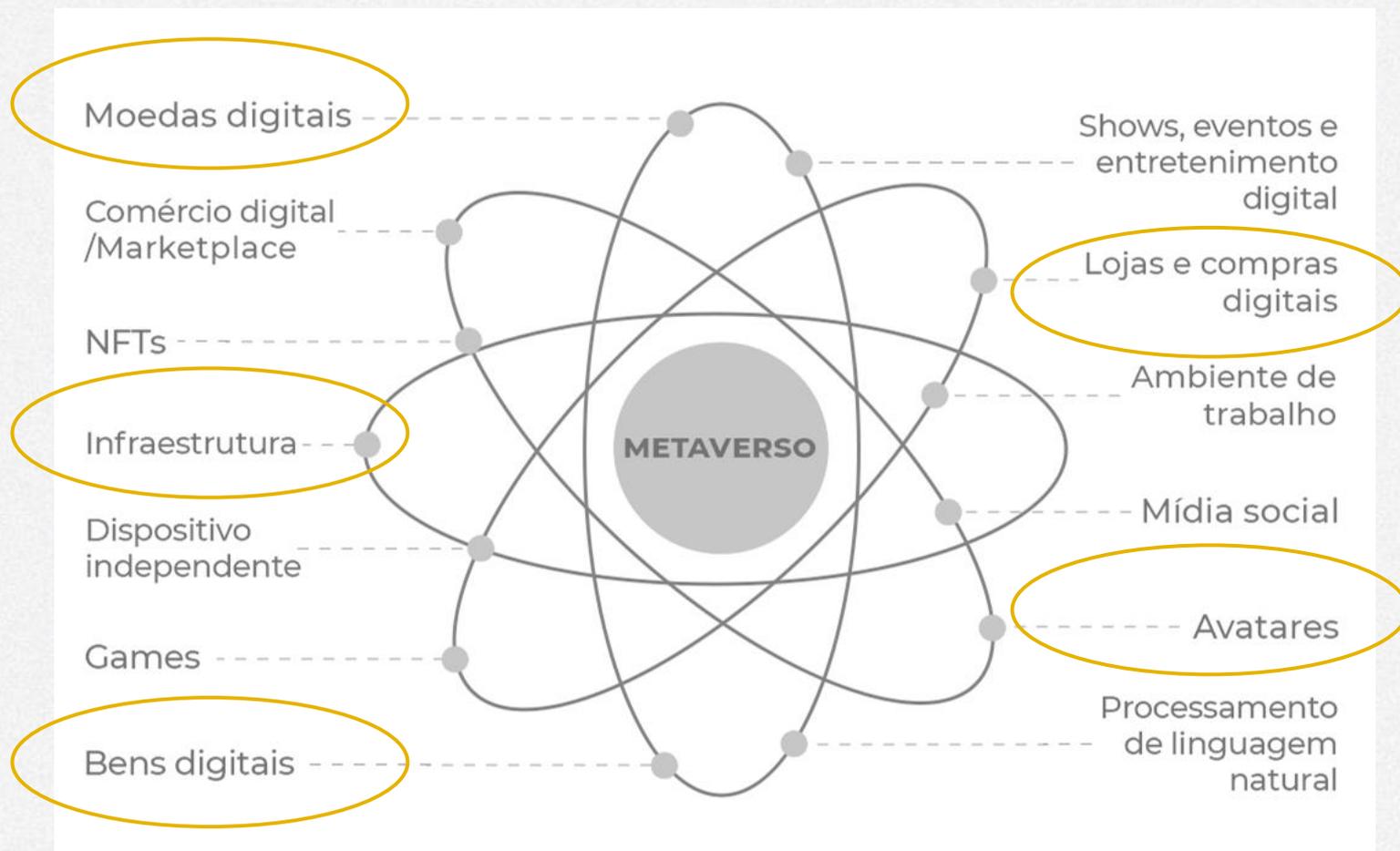
Patrocínio:



Promoção:



Entendendo a Conexão



Possibilidade Infinitas



Márcio Alves
Arquiteto digital
Zenox, Serv871_h, Metaverso
183 conexões

Labrinthy Buildings
MINECRAFT Minecraft's Business School



Idealização: CFC

Realização: CRCES, CFC, AESCON/SES, ABRACIDON

Organização: Sistema CFC/CRCs, FBC, SEBRAE, ACACIDON

Patrocínio: ARGO, FUCAPE, ASCON, BSSP, FENACON/CD, SESCON/ES

Promoção: CRCES, CRCMG, CRCRJ, CRCSP



Obrigada!

Thammy I Marcato
tmarcato@kpmg.com.br

