



Empreendedorismo Contábil

Construindo um novo ambiente de negócios e consolidando a profissão

Idealização:



Realização:



Organização:



Apoio:



Promoção:



SITUAÇÃO DO MERCADO

- Redução ou eliminação das fronteiras comerciais - a formação de blocos econômicos regionais e alianças comerciais;
- Aumento das Multinacionais, Franquias Mundiais e conglomerados econômicos;
- A padronização de conceitos e procedimentos, e harmonização internacional das normas contábeis;
- Aumento da regulamentação governamental , ferramentas tecnológicas e burocrática;

Idealização:



Realização:



Organização:



Apoio:



Promoção:



SITUAÇÃO DO MERCADO

- Amplo crescimento da utilização da Informação contábil no Brasil;
- Mudança no perfil do usuário da informação Contábil, gerando maior demanda e exigências dos relatórios;
- Novos campos de atividades econômicas, que têm exigido técnicas contábeis sempre renovadas;
- Rápido avanço da Tecnologia da Informação;
- Ajustes, ampliação e exigência das Leis e da normatização contábil

Idealização:



Realização:



Organização:



Apoio:



Promoção:



FRENTES DE CONHECIMENTO



Social



Idealização:



Realização:



Organização:



Apoio:



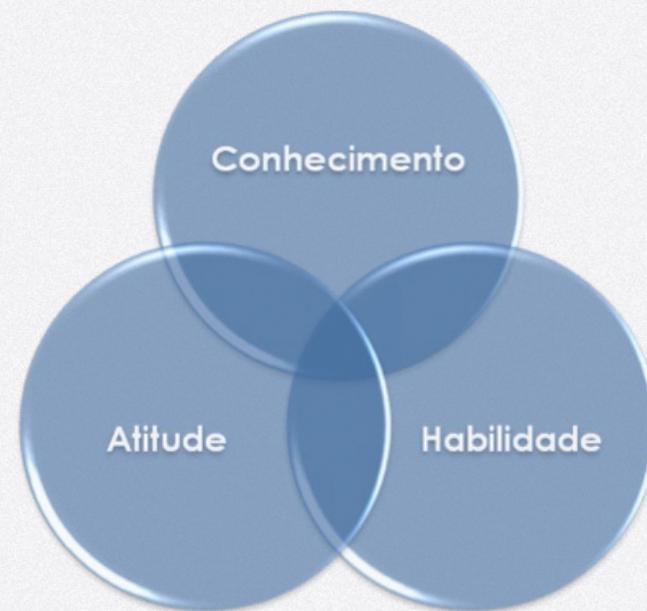
Promoção:



QUALIDADES DO PROFISSIONAL CONTÁBIL



- Conduta Ética
- Integridade
- Curiosidade
- Conhecimentos Gerais
- Conhecimento de Línguas
- Comunicativo
- Expressão Verbal Escrita e Falada
- Responsabilidade Social
- Voracidade em Aprender e Atualizar-se



Idealização:



Realização:



Organização:



Apoio:



Promoção:



QUALIDADES DO PROFISSIONAL CONTÁBIL



- Boa formação teórica e domínio técnico;
- Quebra de paradigmas;
- Domínio do Processo de Gestão;
- Relações interpessoais;
- Conhecimentos de TI e Capacidade de Acompanhamento da Evolução;
- Compartilhar o conhecimento e Investir em pessoas
- *Business Intelligence*;
- Visão ampla de negócios;
- Conhecimento de normas contábeis internacionais;
- Conhecimento da Economia Internacional;
- Capacidade de Prever Cenários e de avaliar impactos e efeitos da entidade na comunidade e no meio ambiente;
- Conhecer os produtos do mercado financeiro em seus aspectos contábeis e tributários.

Idealização:



Realização:



Organização:



Apoio:



Promoção:



TECNOLOGIA



- Redução do trabalho mecânico e aumento do trabalho intelectual;
- Mudança no perfil do colaborador;
- Maior quantidade de informação e mais detalhes na informação;
- Novas Ferramentas:
 - Integradores;
 - Validadores;
 - Sistemas de Gestão
 - Controles de Processos;

Idealização:



Realização:



Organização:



Apoio:



Promoção:



ÉTICA



- Dilemas requerem do contador atenção aos princípios éticos
 - sigilo
 - integridade
 - objetividade
- Propor soluções alternativas que salvaguardem os interesses da empresa, à medida que esses não contrariem os princípios éticos.
- Mudanças e ampliação dos controles legais
 - Lei de lavagem de dinheiro - Lei 9.613/98 e 12.683/12 - COAF
 - Lei Anticorrupção – Lei 12.846/13
 - Resolução CFC 1445/13

Idealização:



Realização:



Organização:



Apoio:



Promoção:



SOCIAL



- Muda a percepção da Sociedade sobre as Empresas;
- Valorizar a empresa que valoriza o ser humano;
- Marketing Social, dar um rosto à empresa;
- Propaganda X Realidade;
- Relacionamento com entidades de classe como associações e sindicatos
- Análise dos benefícios dos funcionários; qualidade de vida e comprometimento;
- Ações relacionadas à conservação do meio ambiente.

Idealização:



Realização:



Organização:



Apoio:



Promoção:



AMBIENTAL



- Responsabilidade dos contadores em prover informações sobre encargos com o meio ambiente;
- Fornece informações precisas frente as exigências de regulamentadoras;
- Informação de ativos e passivos ambientais;
- Padronização das normas para provisionamento e avaliação da gestão;
- Preocupar-se com a mensuração dos recursos consumidos e com a poluição resultante e seu descarte final.

Idealização:



Realização:



Organização:



Apoio:



Promoção:



OBSERVAR O CENÁRIO E AS OPORTUNIDADES

- Fundamental para continuidade e crescimento
- Garantir espaço no mercado
- Manter a qualidade
- Criar diferencial competitivo
- Leque de oportunidades
- Ter foco

Idealização:



Realização:



Organização:



Apoio:



Promoção:



Consultorias e Assessorias

Na área Contábil

- Contábil, Fiscal, Pessoal e Recursos Humanos
- Balanço Social e Ambiental
- IRPF, DSDP, CBE

Outras áreas

- Investimentos
- Financeira
- ESG
- ISO, LGPD, SST
- **Novas áreas ou Parcerias**



Idealização:



Realização:



Organização:



Apoio:



Promoção:



OBSERVAR O CENÁRIO E AS OPORTUNIDADES

- Exercer o protagonismo através do seu conhecimento
- Estar Atento às Tendências, as demandas e ao mercados
- Manter-se atualizado, profissional, pessoal e tecnologicamente.



Idealização:



Realização:



Organização:



Apoio:



Promoção:



Consultorias e Assessorias



Tecnológica



Ética e Responsabilidade



Profissional CONTÁBIL



Social



Ambiental

Faça a sua oportunidade!!!

Idealização:



Realização:



Organização:



Apoio:



Promoção:



Obrigado!

Reynaldo Lima Jr. | Vice-presidente FENACON

vpinstitucional@fenacon.org.br

Celular (11) 98303-1580

Idealização:



Realização:



Organização:



Apoio:



Promoção:

